

# LA DINÁMICA DEL INTERIORISMO

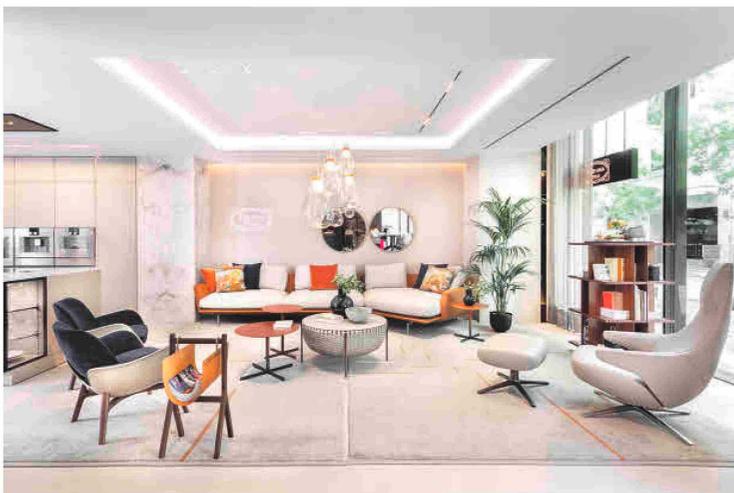
El sector diseño y arquitectura de interiores vive un buen momento a raíz de la crisis sanitaria del coronavirus, donde las viviendas se convirtieron en un espacio multiusos donde la vida laboral y personal tenían que convivir.

CECILIA MOYA

Hace aproximadamente un lustro que el sector del interiorismo comenzó a coger impulso en este país junto con una creciente demanda del mercado inmobiliario de lujo, que fue de la mano de una notable recuperación económica. Ahora, en una situación del todo inesperada, este segmento ha conseguido un mayor reconocimiento, pues después de vivir –literalmente– durante varias semanas entre *cuatro paredes*, han sido muchas las personas que han pasado a tener en cuenta asuntos que antes parecían nimios.

Concretamente, la multifuncionalidad de los espacios de las viviendas se ha puesto en el centro de todos los esfuerzos tanto decorativos como arquitectónicos del hogar. Así lo explica José Miguel Simón, director de Iconno y artífice del interiorismo de proyectos como Lagasca 99, La Finca, Claudio Coello 108 y Castellana 62. El profesional explica cómo el coronavirus ha establecido un antes y un después en nuestros hogares. “El uso intensivo que hemos dado a nuestras casas durante el obligado confinamiento y la incorporación de nuevas actividades –como el teletrabajo, el *telecole* o el deporte en casa– ha puesto a prueba nuestras viviendas y ha hecho que sean las grandes protagonistas de nuestras vidas”, expresa. De esta manera, la cocina “es ahora el centro del hogar, donde además de comer y cocinar, socializamos y trabajamos”. También, espacios como el salón o el dormitorio han vivido cambios y son ahora más multifuncionales que nunca. “Unir la estética con la funcionalidad y la habitabilidad es fundamental y, para ello, el diseño juega la mejor baza”, añade Simón.

Para el interiorista, los materiales nobles, la fusión entre artesanía y tecnología, el amor por el detalle y un buen proyecto de iluminación son características imprescindibles de cualquier casa de calidad. Tanto es así, que todos los espacios que llevan su firma las contemplan. Uno de los mejores ejemplos de ello es Iconno, el espacio que inauguró el pasado julio en la madrileña calle de Jorge Juan, que aúna las *flagships* de Poltrona Frau y SieMatic, dos marcas emblemáticas en mobiliario de alta gama, unido al *showroom* de O'Donnell 6 con la firmas Rimadesio y Antonio Lupi, donde aportan al cliente una experiencia de 360° para disfrutar de una vivienda personalizada con productos únicos. Una firma que espera convertirse en todo un referente del sector diseño y arquitectura de interiores tanto nacional o internacional, pues, en palabras de Simón, no pierden la esperanza de que la dinámica alcista siga presente en la era post-covid. ■



**ICONNO**  
Algunos espacios de iconno, ubicado en la madrileña calle de Jorge Juan, son una experiencia 360 grados para disfrutar de una vivienda de lujo personalizada con productos únicos.

